

江苏洋河酒厂股份有限公司

Jiangsu Yanghe Brewery Joint-Stock Co., Ltd.

（江苏省宿迁市洋河中大街 118 号）



2014 年度 社会责任报告

目 录

.....	1
.....	3
.....	6
.....	9
.....	12
.....	17
.....	20
2015	23

报 告 概 述

一、报告主体

二、指代说明

ó ô ó ô

三、时间范围

2014 1 1 2014 12 31

四、报告周期

五、数据来源

六、编制依据

七、报告简介

2014

2014

八、报告获取

www.cninfo.com.cn

www.chinayanghe.com

江苏洋河酒厂股份有限公司

2014 年度社会责任报告

第一章 公司简介

ó ô

[2002]155

2002 12 27

[2009]1077

4,500

2009

11 6

ó ô ò

ó ô ó ô ó ô

ò ò

ó ô

Diagram illustrating the relationship between Interbrand 2014, FT 2012, and FT 2013:

- Interbrand 2014 (bottom) is connected to FT 2012 (middle) with a value of 500.
- FT 2012 (middle) is connected to FT 2013 (top) with a value of 425.
- FT 2013 (top) has a value of 20.
- FT 2012 (middle) has a value of 10.

50

2014

第二章 股东和债权人权益保护

一、股东权益保护

1

3

2014

63

4

ó

ô

2014

240

330

2014

225

5

ó

ô

			2009		
	6	647284			
34.37%				2.49	
					67305.68
2014			1,076,420,000		
	10	4		10	20
			2,152,840,000	9,753,073,243.44	

二、债权人的权益保护

AAA

第三章 职工权益保护

2014

2014

ó ô

1

2014

1

1481

30

20

15000

2014

第四章 供应商、客户和消费者权益保护

一、高度重视反商业贿赂工作。

ó

ô

30%

二、产品质量和安全控制到位。

1

ó ô

ó ô

PDCA

2

2004 1

3

2013

CNAS

72

2005

6

6 HACCP

4

2010

2014

TPM

TPM

QC

5

第五章 环境保护与可持续发展

ISO14001

1

22% 50%

2

2008 7

635T/H 0

350 2008 11

		216.82	2009	
30	2010			60
3				

100%

2014

200

第六章 公共关系和社会公益事业

1

2009

247.76

2

3

ó

ô

ó

ô

ó

ô

ó

ô

ó

ô

ó

ô

ó

ô

2007

ó

ô

ó

ô

ó

ô

2013

CCTVó

ô

20 ó

ô

2014

ó

ô

ó

ô

2012

ó ô ó

ô

第七章 2015 年社会责任计划

2015